



Pri ochrane životného prostredia by sme sa viac nemali sústrediť na znižovanie našej negatívnej stopy, ale naopak na vytváranie tej pozitívnej. Dôležité je preto rozmýšľať nad tým, aké materiály využívajú firmy vo svojej výrobe, ako produkty vyrábajú, kde na konci svojej životnosti skončia, ako ich môžeme ďalej využiť a akú majú pridanú hodnotu. Viac o princípoch obehovej ekonomiky sa dočítate na strane 8.

Editoriál

Rok 2015 je za nami. Aký bol? Z môjho pohľadu sa niesol v znamení viacerých globálnych výziev a závažných rozhodnutí. Témy ako zmena klímy, boje o zdroje či migrácia ľudí, ktoré zaplavovali titulky svetových médií, nás upozorňujú na jednu zásadnú vec. Nemôžeme sa viac pýtať, či alebo KEDY máme zmeniť spôsob, akým dnes funguje naša spoločnosť a biznis. Otázkou je, AKO náš prístup zmeníme, čo nás to bude stáť a čo nám to prinesie.

Osobne som presvedčený, že budúcnosť je v spolupráci, v prinášaní pozitívnych zmien pre ľudí a krajinu. Je aj úlohou biznisu, aby sa okrem výnosov sústredil aj na to, aký má prínos pre spoločnosť. Hovorím o firmách, ktoré dbajú na to, aby po nich neostala spúšť a zdecimovaná komunita, ale naopak prosperujúca a zdravá krajina. Inšpiráciou môžu byť aj sociálni inovátori a progresívne ekologické firmy, o ktorých píšeme na stránkach tohto Newslettera.

Verím, že rok 2016 bude rokom, kedy viac a viac firiem vykróčí na cestu zodpovednosti. Rovnako verím, že firmy združené v Business Leaders Forum budú pri tom.

Rád by som na tomto mieste poďakoval našim členom za dôveru, podporu a aktívne zapájanie do našich aktivít, vďaka čomu môžeme plniť našu misiu, t.j. kultivovať spoločnosť vytváraním a zavádzaním štandardov zodpovedného podnikania na Slovensku.

Teším sa na nové partnerstvá, ktoré nadviážeme v novom roku a spoluprácu na témach, ktoré u vás rezonujú. Verím, že spolu sa nám podarí priniesť do vašich firiem nové impulzy pre rozvoj vašich stratégií zodpovedného podnikania a okrem toho prispieť k celkovému rozvoju poctivého prístupu v podnikaní.

Želám vám všetko dobré.

Michal Kišša

Z obsahu

Prieskum o filantropii elít



Via Bona Slovakia



Partner BLF Newslettera



Editorka

Slavomíra Urbanová
slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Radka Halušicová
Petra Nagyová
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Nadácia Dalkia Slovensko zmenila meno. Po novom pomáha pod názvom Nadácia Veolia Slovensko



Nadácia Veolia každoročne podporuje aj Deň krivých zrkadiel, ktorý pod heslom „Sme iní, nie horší. Dovoľte nám žiť s vami, nie vedľa vás...“ organizuje Združenie na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím v SR.

Po deviatich rokoch pôsobenia zmenila Nadácia Dalkia Slovensko svoje meno. Od 7. októbra 2015 vykonáva svoju činnosť pod novým názvom – *Nadácia Veolia Slovensko*. Ide o poslednú zmenu názvu v skupine *Veolia Energia* na Slovensku, ktorá nastala v rámci začlenenia medzinárodných aktivít skupiny Dalkia pod skupinu Veolia.

Nadácia od svojho vzniku podporuje aktivity predovšetkým v mestách a regiónoch, v ktorých pôsobia spoločnosti skupiny Veolia Energia. Orientuje sa na sociálnu pomoc pre zamestnancov spoločnosti a ich rodiny, na podporu zdravia, vzdelávania a športu. Súčasne prispieva na projekty ochrany a tvorby životného prostredia a zacho-

vávania prírodných a kultúrnych hodnôt.

V roku 2014 nadácia poskytla finančné prostriedky v celkovej sume takmer 54-tisíc eur. Aj tento rok sa snažila vyhovieť čo najväčšiemu počtu žiadostí o pomoc – do konca novembra 2015 podporila 27 projektov za vyše 59 000 eur. Peniaze prerozdelenila medzi školy a domovy sociálnych služieb, občianske združenia, športové kluby, pre najmenších vybudovala detské ihriská, naučné chodníky, prispela na kultúrno-spoločenské podujatia v mestách, v ktorých skupina Veolia pôsobí, podporila tiež aktivity zamerané na pomoc ľuďom s telesným i mentálnym postihnutím a mnohé iné. «

Peter Škodný z Accenture prevzal funkciu prezidenta Business Leaders Forum



Peter Škodný už 16 rokov riadi slovenskú pobočku spoločnosti Accenture. Aktuálne je aj regionálnym riaditeľom zodpovedným za pobočky firmy v Českej republike, Maďarsku a Rumunsku. Je známy svojimi nekompromisnými postojmi v oblasti presadzovania podnikateľskej etiky.

Peter Škodný bol na decembrovom štvrtročnom stretnutí v Bratislave zvolený zástupcami členských firiem do dvojročnej funkcie prezidenta BLF. Medzi jeho priority na nastávajúce

obdobie rokov 2016 a 2017 patria etika podnikania a transparentnosť, právo zákona a diverzita. „Aby firmy mohli fungovať eticky, je dôležitá kvalitná legislatíva a vymožiteľnosť práva. Okrem toho,

aby Slovensko mohlo byť úspešnou krajinou, je potrebné rozvíjať nielen rodovú diverzitu, i keď aj v tomto smere máme rezervy, ale aj diverzitu kultúrnú,“ zdôraznil P. Škodný. «

Novým výkonným riaditeľom BLF sa stal Michal Kišša z Nadácie Pontis

Funkciu riaditeľa BLF Michal Kišša zastával de facto od leta 2015. Členmi združenia bol v tejto úlohe potvrdený na poslednom štvrtročnom stretnutí v roku 2015. Pred zvolením do funkcie riaditeľa BLF pôsobil 9 rokov v Nadácii Pontis, kde riadil viaceré projekty zamerané na rozvoj zodpovedného podnikania na Slovensku. „Svojím pôsobením na poste riaditeľa Business Leaders Forum by som chcel prispieť k rozširovaniu počtu firiem, ktoré zodpovedne podnikajú,“ povedal.



Pivovary Topvar prispejú na rozvoj Prešovského kraja



Pivovary Topvar spoluorganizovali konferenciu týkajúcu sa potenciálu rozvoja cestovného ruchu v Prešovskom kraji v rámci spustenia nového ročníka grantového programu Šariš ľuďom.

Pivovary Topvar v spolupráci s Komunitnou nadáciou Veľký Šariš v októbri 2015 vyhlásili ďalší ročník komunitného grantového programu Šariš ľuďom. Na projekty, ktoré v pre-

šovskom regióne pomôžu podporiť rozvoj cestovného ruchu alebo zamestnanosť najmä žien, seniorov alebo telesne znevýhodnených, je pripravených celkovo 16 000 EUR.

Po historickom úspechu v minulom ročníku, kedy sa o grant uchádzalo 36 mimovládnych organizácií z 21 miest a obcí Prešovského kraja, pričom podporených bolo 11 projektov, sa zachovali dve hlavné tematické oblasti projektov. „Veríme, že práve podpora rozvoja cestovného ruchu a zamestnanosti znevýhodnených skupín obyvateľov môže postupne prispievať k dlhodobému skvalitneniu života ľudí v regióne, v ktorom máme náš pivovar. Veríme, že ak sa bude dariť nášmu okoliu, bude sa dariť aj nám,“ vysvetlila Drahomíra Mandíková, riaditeľka firemných vzťahov a komunikácie Pivovarov Topvar. Organizácie môžu svoje projekty prihlásiť do 15. januára 2016.

Na podporu diskusie usporiadala začiatkom novembra Komunitná nadácia Veľký Šariš s podporou Pivovarov Topvar konferenciu na tému Ako využiť potenciál cestovného ruchu v Prešovskom kraji. Medzi prednášajúcimi, ktorí sa na tému pozreli z celoslovenského aj lokálneho pohľadu, boli aj Marián Bujna, riaditeľ odboru stratégie a politiky cestovného ruchu z Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, či Martin Janoško, výkonný riaditeľ Krajskej organizácie cestovného ruchu Severovýchod. «

Dobrý pocit, ktorý pomáha

Slovenské elektrárne sa opäť zapojili do veľkej Engage zbierky. Desiatky zamestnancov po celom Slovensku sa rozhodli prispieť a v rámci Jesennej zbierky pre ľudí v núdzi vyzbierali oblečenie, obuv, čistiace potreby, drogériu, ale napríklad aj televízor, kolieskové korčule alebo bicykle. Výnimkou neboli ani riaditelia, ktorí venovali celú knižku stravných lístkov. Firma so svojimi zamestnancami tak prejavila spolupatričnosť voči tým, ktorí sú odkázaní na pomoc druhých. «



Z Bratislavy si odvážal Domov sv. Jána z Boha plné auto vyzbieraných darov.

Zamestnanci vyzbierali pre Nadáciu Volkswagen Slovakia viac ako 10 000 eur



Zamestnanci *Volkswagen Slovakia* počas charitatívnej akcie Vianočná cukrárnica vyzbierali spolu viac ako 10 000 eur. Výťažok z nej poputuje znevýhodneným deťom a deťom z detských domovov. Tradičný predaj vianočných koláčikov a nealkoholického grogu s dobročinným podtextom zorganizovala Nadácia Volkswagen Slovakia.

V Bratislave sa do predaja zapojili i zástupcovia Nadácie – Eric Reuting, člen predstavenstva Volkswagen Slovakia pre personálnu oblasť, a Zoroslav Smolinský, predseda ZO OZ KOVO VW SK. «

Podporiť túto akciu priamo do závodu v Bratislave prišli tiež modelka Soňa Skoncová a moderátorka Vera Wisterová, v Martine herečka Barbora Švidraňová.

Vedia, ako na odpad!

Na 10. ročníku súťaže Zlatý mravec, ktorá vyhodnocuje najlepšie organizácie v oblasti odpadového hospodárstva na Slovensku, zvíťazilo *Embraco Slovakia* vo firemnej kategórii.

„Smetiarskeho Oskara“ si odniesli za účinné riešenia, ktoré odborná komisia označila v slovenských podmienkach zatiaľ za jedinečné. „Medzi projekty, čo oslovili najviac, patrí pranie handier znečistených nebezpečným odpadom – olejovými emulziami. Zaujala aj separácia komunálneho odpadu, kde dobre spolupracujeme s dodávateľom stravovacích služieb. A do tretice sme sa pochválili recykláciou kalov z obrábacích procesov. Kaly sa využívajú na výrobu vykurovacích peliet,“ konkretizuje Slávka Britaňáková,



Zlatého mravca vo firemnej kategórii prevzali za spoločnosť Embraco Slávka Britaňáková z tímu EHS a Roman Brežný z oddelenia Priemyselného inžinierstva a Údržby.

špecialistka na životné prostredie a líderka piliera Environment v systéme WCM.

Všetky tieto výsledky sú dielom dlhoročnej komunikácie so zamestnanca-

mi. Po oceneniach v oblasti inovácií či spoločenskej zodpovednosti tak ide o ďalšie uznanie aktivít Embraca na celoslovenskej úrovni. «

Slováci prejavili obrovskú mieru empatie. V potravinovej zbierke darovali viac potravín ako minulý rok

Výsledkom tohtoročnej, v poradí tretej, potravinovej zbierky pre ľudí v núdzi je 77 ton trvanlivých potravín a drogérie oproti vlaňajším 48 tonám. Hodnota vyzbieraného tovaru je 109 000 eur a spoločnosť Tesco Stores SR ju ešte navýši o 20%, čiže o 21 800 eur.

Finančne prispeje aj jeden z partnerov zbierky, spoločnosť Unilever.

„Rekordný výsledok tohtoročnej potravinovej zbierky nás nesmierne potešil. Vďaka tomu, že také veľké množstvo Slovákov prejavilo ľudskosť a empatiu

ľuďom v núdzi a darovali hoci len zopár potravín zo svojho nákupu, sa charitatívnym parterom nakoniec podarilo vyzbierať neuveriteľných 77 ton potravín a drogérie, z ktorých pripravia až 192 500 porcií jedla. Každá malá pomoc totiž môže mať nakoniec veľký význam. A preto každému, kto prispel, patrí veľká vďaka – v prvom rade našim zákazníkom, ale aj všetkým kolegom, ktorí sa zapojili medzi dobrovoľníkov a so zbierkou pomáhali,“ povedala Zuzana Lošáková, manažérka komunikačného oddelenia Tesco.

Potravinová zbierka prebiehala od 16. do 21. novembra 2015 v 78 obchodoch Tesco po celom Slovensku. Ľudia najviac darovali múku, cestoviny, cukor, soľ, strukoviny, ryžu, ale aj tekuté mydlá. Zbierku spoluorganizovali Slovenská katolícka charita, organizácia Depaul Slovensko, Potravinová banka Slovenska a tento rok po prvý raz aj Evanjelická Diakonia. Formou sociálneho marketingu sa do zbierky zapojila aj spoločnosť Unilever. «



Tento rok do zbierky najviac prispeli zákazníci hypermarketu v Dubnici nad Váhom, Obchodného domu MY na Kamennom námestí v Bratislave (na fotografii) a hypermarketu v Brezne.

Firemné nadácie posilňujú svoju transparentnosť

Členovia Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov (ASFIN) prijali na svojom novembrovom Valnom zhromaždení Kódex transparentnej firemnej nadácie a nadačného fondu.

Desiatky firemných nadácií na Slovensku patria medzi najväčších prijímateľov asignácie podielu z dane právnických osôb, ktorý je každoročne venovaný na plnenie verejnoprospešného účelu. V záujme transparentnosti celého systému asignácie je preto

dôležité, aby verejnosť mala jednoduchý prístup k informáciám o činnosti týchto nadácií a fondov. „Vážime si, že na Slovensku majú firmy unikátnu možnosť asigovať podiel z dane na verejnoprospešný účel. Zároveň si však uvedomujeme, že táto možnosť predstavuje aj veľkú zodpovednosť, a preto sme v asociácii prijali záväzok konať eticky a transparentne,“ približuje dôvody prijatia kódexu Andrea Cocherová, predsedníčka Asociácie firemných nadácií.

Mimo iného budú členovia ASFIN-u zverejňovať prehľadnú štruktúru získaných finančných prostriedkov či bližšie vykazovať použitie prostriedkov z asignácie.

Kódex transparentnej firemnej nadácie a nadačného fondu sa stáva záväzným pre všetkých členov asociácie. Ambíciou však je umožniť prihlásiť sa k nemu aj nečlenským firemným nadáciám. Znenie kódexu nájdete na stránke bit.ly/kodexnadacie. «

Osobnosti na Slovensku pomáhajú darovaním peňazí i svojho času

Nadácia Pontis oslovila najvýznamnejšie osobnosti z oblasti biznisu, športu, kultúry, politiky či akademickej sféry a médií s otázkou, ako vnímajú filantropiu na Slovensku.

Prieskum o filantropii elít na Slovensku realizovala Nadácia Pontis anonymne v spolupráci s Agentúrou FOCUS. Vyplynulo z neho, že **takmer 95% oslovených respondentov sa považuje za filantropov**, pričom najčastejšie pomáhajú **darovaním peňazí (81,5%), svojho času a práce (72,7%), alebo odovzdávaním svojho know-how (67,8%)**.

„Za darovaním a pomocou sú dva hlavné stimuly. Oslovení pomáhajú, aby bol svet okolo nich lepší a radostnejší (57,6%) a pomoc druhým cítia ako svoju morálnu povinnosť (56,6%),“ povedal Martin Slosiarik z Agentúry FOCUS.

Vedie pomoc slabším a ľuďom v núdzi

Najčastejšími oblasťami pomoci, na ktoré v súčasnosti osobnosti prispievajú, sú sociálne služby (63,9%), vzdelanie a výskum (61%) a prekonávanie chudoby (51,2%). „Respondenti si pod filantropiou predstavujú primárne charitu a pomoc slabším či ľuďom v núdzi. Potom nasleduje zameranie v oblasti rozvoja komunity a spoločnosti, v ktorej pôsobia,“ dodal M. Slosiarik. Osobnosti majú vo filantropii aj svoj

osobný vzor. Najvýraznejším je súčasný prezident Andrej Kiska, po ňom nasleduje Bill Gates, George Soros či kňaz Anton Srholec.

Potreba podpory vzdelania a riešenie korupcie

Prekvapivým zistením bolo, že pri rozhodovaní osobnosti preferujú viac pomoc na Slovensku ako v zahraničí (celkovo 77,1%). „Mnohí majú pozitívnu skúsenosť s neziskovými organizáciami, s ktorými spolupracujú a podľa výsledkov je vidieť, že spolupráca je výrazná a veľmi dobrá,“ skonštatoval M. Slosiarik.

Aj napriek tomu, že na Slovensku je mnoho problémov, ktoré treba riešiť, viac osobností (50,2%) sa zhodlo na tom, že situácia na Slovensku sa vyvíja správnym smerom. „Keď však bola otázka formulovaná konkrétnejšie, až 80,5% respondentov priznalo, že na Slovensku v rôznych oblastiach života spravodlivosť skôr ťahá za kratší koniec,“ uviedol M. Slosiarik. Aj preto v oblasti zásadných zmien preferujú

Výsledky prieskumu Nadácia Pontis predstavila na neformálnom podujatí za účasti prezidenta SR Andreja Kisku. © Vladislav Mikloš

na Slovensku podporu **vzdelávania (59%)** a **riešenie korupcie a transparentnosti (51,2%)**.

Na Slovensku potrebujeme výchovu k altruizmu

Pozitívnu správou je, že viac ako polovica opýtaných osobností vníma, že sa v našej krajine zvyšuje záujem o druhých (57,6%). Za najzmyslupnejší spôsob posilňovania filantropie v našej spoločnosti považujú výchovu k individuálnemu altruizmu (71,2%). A tá je podľa nich možná výchovou v rodine a na školách (64,9%), v kvalitných a silných vzoroch, príkladoch (61,5%) a v zmenách spoločenských hodnôt či morálky (60%).

Petra Nagyová



Dobry ekodizajn výrobkov a návrat materiálov do výroby môžu priniesť firme úspory

Či už je to džús, šampón, nový koberec, oblečenie, auto alebo dom, v ktorom bývame – to, ako ich firmy vyrábajú a odpady, ktoré z nich vznikajú, má rozsiahly dopad. Práve na to sa snaží upozorňovať holandská strategička Diana den Held, ktorá sa už niekoľko rokov venuje princípom obehovej ekonomiky Cradle to Cradle.

Inovácie a ekodizajn budú čoraz dôležitejšie

Princíp Cradle to Cradle spočíva v tom, že firmy nevyrábajú menej škodlivé produkty, ale také, ktoré zlepšujú prostredie okolo nás. „Dobry ekodizajn výrobkov, inovácie a návrat materiálov späť do výroby môžu priniesť firmám

veľké úspory. Práve na to by sa firmy mali čoraz viac sústrediť,“ zdôraznila Holanďanka počas seminára o obehovej ekonomike, ktorý organizovalo Business Leaders Forum a Nadácia Pontis 29. októbra 2015 v Bratislave.

„Keď niečo, čo nám už neslúži, vyhodíme do odpadkového koša, málokedy si uvedomíme, že daný materiál má stále svoju cenu. Európska únia nedávno zverejnila štatistiku, ktorá hovorí, že ak by odpad niektorých firiem využívali vo výrobe ďalšie firmy, mohli by sme tak ušetriť 1,4 miliardy eur ročne,“ zdôraznila Diana.

Produkty, ktoré škodia

Oblečenie, ktoré si kupujeme, minerálne vody či nápoje v plastových fľašiach sú podľa Diany den Held plné chemikálií. Upozornila, že opakovaným využívaním plastových fliaš a ich naplňaním vodou, ich opäť len kontaminujeme. Iné je to v prípade viacnásobného využívania oblečenia. Nakupovanie v second handoch je podľa Diany stále

in, pretože tým, že ľudia oblečenie používajú viackrát, z neho už veľakrát „vymyli“ všetky chemikálie. „Dokonca existuje prieskum, ktorý ukázal, že mladšie deti, ktoré zdedili oblečenie po starších súrodencoch, majú oveľa menej problémov súvisiacich s kontaminovaným oblečením,“ povedala Holanďanka.

Inšpirácie zo zahraničia

Príkladov firiem, ktoré fungujú na princípe obehovej ekonomiky, je v zahraničí veľa. Spoločnosť AkzoNobel napríklad vyrobila farbu, ktorá čistí vzduch. „Nová farba na stenách často zapácha a musíme otvoriť okná, aby sme miestnosť vyvetrali. Firme sa podarilo z farby vyrobiť produkt, ktorý neškodí zdraviu a životnému prostrediu. Je v nej totiž baktéria, ktorá transformuje formaldehyd,“ vysvetlila Diana den Held.

Kobercová spoločnosť Desso zasa vyrobila koberec, ktorý tiež čistí vzduch. „Ľudia, čo trpia astmou, môžu uprednostniť linoleum. Prach sa z neho ľahko umyje, lenže zvonku sa opäť rozvírený dostane späť. Firma v spolupráci s Astma Foundation vyvinula koberec, ktorý dokáže pohltiť a zlikvidovať prach.“

Spoločnosť Herman Miller prišla s nápadom stoličiek, ktoré sa dajú rozobrať do 15 minút, materiály zrecyklovať a využiť na podobný účel. Veľká lodná spoločnosť Maersk takto vyrába svoje prepravné lode. «



Diana den Held sama o sebe tvrdí, že je typická Holanďanka so všetkými stereotypmi. Vlastní dve veterné vrtule a vo svojom iPade má aplikáciu, ktorá ukazuje, koľko energie jej malé turbíny produkujú.

Nadácia Pontis vytvorila mapu ľudí, ktorí menia Slovensko k lepšiemu

Predstavte si ľudí, ktorí prinášajú život do zabudnutého verejného priestoru, zamestnávajú ľudí bez domova a vracajú ich späť do normálneho života, aktívne sledujú prešľapy politikov, vzdelávajú deti v marginalizovaných skupinách, aby mohli mať lepšiu budúcnosť. Predstavte si priestor, v ktorom sú ľudia jeden voči druhému otvorení, navzájom si pomáhajú a zdieľajú svoje nápady a riešenia. Slovensko je plné takýchto ľudí.

Nadácia Pontis v spolupráci s organizáciou Ashoka zmapovala ľudí, ktorí menia našu krajinu k lepšiemu. „Mapovanie prebiehalo metódou snehovej gule. Pýtali sme sa oslovených osobností, kto sú ďalší zaujímaví ľudia, ktorí prinášajú jedinečné prístupy pre riešenie spoločenských problémov. Najprv sme vo vybraných oblastiach oslovili prvých dvadsať ľudí a tí nám odporučili ďalších, ktorých vnímajú ako sociálnych inovátorov, expertov alebo podporovateľov, čím sa guľa nabaľovala,“ hovorí Monika Brošková z Nadácie Pontis, ktorá mapu predstavila na **Fóre o firemnej filantropii**. To sa konalo 24. novembra 2015 v Bratislave.

Mapovanie sa zameralo predovšetkým na tri oblasti a to na vzdelávanie, sociálnu inklúziu, ale i aktívne občianstvo, podporu demokracie a komunitný rozvoj. „Urobili sme 204 rozhovorov, získali 945 unikátnych mien. V priemere

nám jeden človek odporučil osem a pol ďalších, čím dokopy zaznelo 1 700 mien,“ vysvetľuje M. Brošková.

Mapa predstavuje veľmi pestrú zmes ľudí, ktorých spája to, že sú vnímaní ako nositelia pozitívnych zmien. Na mape sa ocitli osobnosti z občianskeho sektora, politici, biznismeni, lekári, učitelia, novinári, kňazi, úradníci, ale aj niektorí starostovia či prezident. Mapa však nie je rebríčkom úspešnosti či kvality ľudí a nie sú na nej všetci, ktorí sa na Slovensku snažia o pozitívne zmeny. Na Slovensku a predovšetkým v regiónoch je ich totiž oveľa viac.

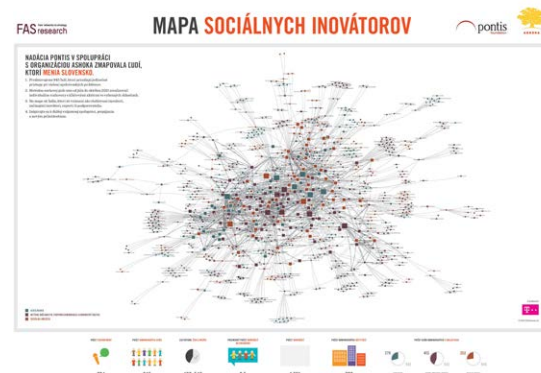
Chceme prepájať ľudí

Čím častejšie bol daný človek nominovaný, tým je väčšia veľkosť jeho štvorca na mape. Čím je zobrazený viac cen-

trálne, o to viac prierezové pôsobenie má daný človek alebo inštitúcia.

Po talianskej, rakúskej či českej mape má tak svoju Mapu sociálnych inovátorov aj Slovensko. Každá z nich je unikát a predstavuje iný typ usporiadania vzťahov. „Česká mapa je napríklad najpočetnejšia a je zaujímavá tým, že je najhustejšia v hlavnom meste, poľská mapa má zase niekoľko centier,“ opisuje Oľga Shirobokova, regionálna koordinátorka z organizácie Ashoka. V celej strednej a východnej Európe sa tak dokopy zaznamenalo asi 5 800 ľudí, ktorí sú hýbateľmi spoločenských zmien.

„Mapa je prvým krokom v našej snahe podporiť vzájomné spájanie sa. V súčasnosti pripravujeme online portál, ktorý bude obsahovať i profily a príbehy vybraných sociálnych inovátorov,“ uzatvára M. Brošková.



Mapu si vo vysokom rozlíšení môžete stiahnuť tu: bit.ly/mapainovatorov.

«

Ivan Štefunko: Viac ako na nápady by sme sa mali sústrediť na ich realizáciu



Je Slovensko krajina inovácií?

„Keď vyjdete do ulíc a opýtate sa ľudí, či je Slovensko krajina inovácií, osem z desiatich by vám odpovedalo, že Slovensko nie je inovatívna krajina. Majú pocit, najmä v regiónoch, že v našej krajine sa nič nemení. A niektorí aj presadzujú, aby sa nič nemenilo.“ Aj o tom hovoril Ivan Štefunko, managing partner Neulogy Ventures, počas svojho vystúpenia na Fóre o firemnej filantropii, ktoré bolo venované sociálnym inováciám.

„Rýchlo meniaci sa svet je nám cudzí, no napriek tomu sa medzi nami nájdu takí,

ktorí majú chuť meniť veci. Aj napriek tomu, že nás okolie odhovára a vraví nerobte to, lebo nebudete žiť vo svojom komfortnom živote. Mapa ľudí, ktorí menia Slovensko k lepšiemu, je toho dôkazom. Verím, že tu máme väčšinu ľudí, ktorí chcú zmenu a rozumejú myšlienke,“ skonštatoval I. Štefunko.

Mali by sme viac myslieť na udržateľnosť a dopad našich projektov

Z prieskumov verejnej mienky a názorov ľudí na Slovensku vychádza, že sme

konzervatívna krajina. „Ľudia u nás radi konzervujú hodnoty a podľa toho sa aj správajú na svojej pozícii, vo svojej škole, prostredí a zároveň aj v politike,“ hovorí I. Štefunko. Podľa neho je Slovensko často tá krajina, ktorá čaká na to, kým s niečím prídu v susednom Česku – či už v podnikaní, vo vede alebo vzdelávaní. Preto by sme mohli byť tými, ktorí prídu s nápadom ako prví – aj napriek riziku, že možno zlyháme.

„A viac ako na nápady by sme sa mali sústrediť na ich realizáciu, aby sme presvedčili ľudí, ktorí majú potenciál projekt financovať. Je treba rozmýšľať nad udržateľnosťou projektu a jeho dopadom. Nad tým, čo z neho budú mať aj ľudia, ktorí ho podporia – nehovorím teraz o PR.“ Podľa neho nie je problém v tom, že by si ľudia na projekty nedokázali pýtať peniaze. Skôr ide o to, že ich pýtajú zlým spôsobom a na neudržateľné projekty.

Je dôležité, aby sme presadzovali transparentnosť, mali otvorenú myseľ, nebáli sa inšpirovať a bojovali proti sociálnemu vylúčeniu ľudí zo spoločnosti. Najväčšou prioritou je však kvalitné vzdelávanie a vzdelaná populácia ľudí. Firmy už dnes pociťujú nedostatok, mnohé talenty odchádzajú a ak neinvestujeme do vzdelávacieho systému práve teraz, môže sa nám to vrátiť o niekoľko rokov.

Petra Nagyová

Via Bona je nielen dobrou reklamou, je i záväzkom

Na Slovensku je dostatok firiem, ktoré robia poctivý biznis, a to neraz aj nad rámec zákona. Nadácia Pontis doposiaľ odovzdala ocenenie Via Bona pre viac ako sto z nich, a to vo viacerých kategóriách. Vďaka tomu sa o nich mohla dozvedieť aj široká verejnosť. Ocenenie však nie je len dobrou reklamou, firmy sa totiž i naďalej snažia ísť príkladom v zodpovednom podnikaní.

Ocenené firmy pokračujú v ceste férového a zodpovedného podnikania

Napríklad spoločnosť **IKEA** dva roky po získaní ocenenia v kategórii Zelená firma hľadá i naďalej spôsoby, ako sa ohľaduplne správať k životnému prostrediu. V septembri preto zaviedla predaj šetrnejších LED žiaroviek či sortimentu z bavlny pochádzajúcej z udržateľných zdrojov. Spoločnosť usporiadala aj kurzy varenia s cieľom naučiť verejnosť ako správne skladovať potraviny a zamedziť ich plytvaniu.

Vlani sa Zelenou firmou stala spoločnosť **Cyklokuriér Švihaj Šuhaj**. Tá sa i naďalej usiluje presvedčať verejnosť i samosprávy o tom, že bicyklujúci kuriéri sú jedným z riešení, ako zamedziť pretlaku automobilovej dopravy v centre mesta. Záujem o ich služby pritom stále rastie, cyklokuriéri jazdia už aj v Košiciach, v pláne je i Trnava.

Ocenenie Férový hráč na trhu si za rok 2013 odniesla spoločnosť **Profesia**, a to za projekt **Edujobs.sk**, ktorý pomáha

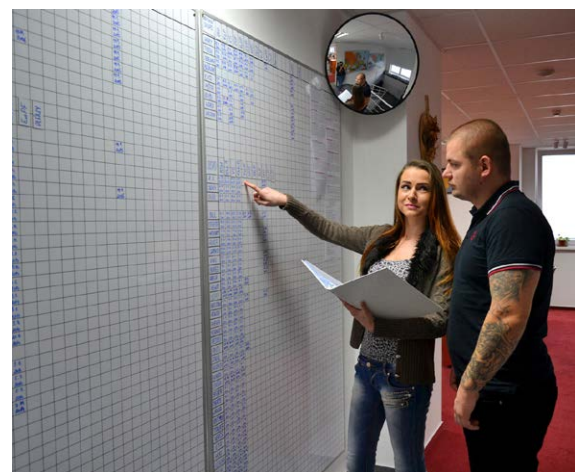
nájsť školám lepších učiteľov. Vo férovosti spoločnosť nepoľavila ani po získaní ocenenia – podporuje uplatniteľnosť rizikových skupín obyvateľstva, radí študentom pri voľbe povolania. Prevádzkuje tiež portál **dielne.sk**, kde môžu zamestnávateľia nájsť partnerov pre nákup produktov chránených dielní v rámci náhradného plnenia.

„Ocenenie zaväzuje a povzbudzuje byť zodpovednejším,“ zhrnul vlnajšie víťazstvo v kategórii Zodpovedná stredná firma Ján Luntner zo spoločnosti **Alfa Bio**. Rodinná firma plánuje investície do rozširovania výroby, a to aj napriek kauze, kvôli ktorej došlo k poškodeniu ich dobrého mena. „Kauza Cícerka preverila a preveruje našu zodpovednosť v kvalite,“ tvrdí majiteľ firmy.

Skvelým zamestnávateľom za rok 2014 sa stala spoločnosť **DeutschMann Internationale Spedition** z Trebišova, a to vďaka systému vzdelávania svojich zamestnancov. Tých vedú aj k solidarite, nedávno vyzbierali 800 kg teplého šatstva pre utečenecký tábor v Rakúsku. V regióne s vysokou nezamestnanosťou sa firma snaží tiež

oslovovať čo najväčšiu skupinu mladých ľudí, aby nemuseli odchádzať za prácou do zahraničia.

Tento rok sa zoznam nositeľov cien Via Bona opäť rozšíri. Udeľovať sa bude po šestnástykrát. „Na Slovensku je mnoho firiem, ktoré robia poctivý biznis. Nehľadajú žiadne skratky a vážia si ľudí, s ktorými pracujú a komunitu, v ktorej podnikajú. Rovnako myslia na to, aby svojim biznisom neničili krajinu okolo seba, ale naopak prinášali pozitívnu zmenu pre ľudí a planétu,“ hovorí Lenka Surotchak, riaditeľka Nadácie Pontis na margo zodpovedných firiem na Slovensku. Tie sa so svojimi inšpi-



Špedičná firma **DeutschMann Internationale Spedition** získala ocenenie Skvelý zamestnávateľ za svoj projekt vzdelávania zamestnancov **ProgressBoard**.

rujúcimi príbehmi a projektmi môžu do ďalšieho ročníka prestížneho ocenenia prihlásiť do 22. januára 2016. «



VIA BONA
SLOVAKIA
2015

Hľadáme zodpovedné firmy a ich príbehy

Nominácie do 22. januára

www.viabona.sk

Organizátor



Generálny partner



Hlavní partneri



Partneri



Pro bono konzultácie



Hlavný mediálny partner



Mediálni partneri

